

吴漫琪

2000-05-21 | 女 | +86 18320529804 | 978874472@qq.com



## 教育背景

2022.09~2024.02 英国曼彻斯特大学 (QS 27) International Business and Management (国际贸易和管理) 硕士 GPA: 68 (二等一学位)  
主修课程: 国际商业与管理前沿主题, 比较商业与管理, 国际商业战略, 跨文化管理, 关于能力建设的企业配置, 国际商业中分析和研究技能, 全球环境中的负责任企业, 国际商业中的营销问题

2019.09~2022.06 英国曼彻斯特大学 (QS 27) Fashion Management (时尚管理) 本科 GPA: 70 (一等学位)

主修课程: 运营管理学, 采购和分销, 数字品牌管理, 管理及服装生产线, 时尚商业与分析, 时尚营销与零售, 时尚功能与美学

荣誉: Internal Award Humanities £3000 (Top 5%)

## 实习经验

2023.11~2024.02. OPPO (广东欧加通信科技有限公司) 中国区市场营销部-Find 系列 策划与运营实习生

- 项目策划:** 参与“2024 OPPO 全球超影像大赛”项目的创意策划工作。结合 Find 系列新品 Find X7 的主要卖点, 专注打造“OPPO 手机影像好”的品牌形象。产出包括“用一张照片, 和世界 80 亿人分享”的大赛主题, 设计九大赛道类别, 创新大赛宣发视频。完善影像大赛的 20+ 条规则, 制定 3 个以上激励投稿的奖励机制。
- 项目执行:** 独立跟进“2024 OPPO 全球超影像大赛”的官方网站: <https://imagine-if.oppo.com/cn/> 的搭建以及优化, 独立提出大赛官网前端和后端的设计和功能的 15+ 个新需求; 通过与设计团队、技术团队的紧密合作, 跟进需求下发、流程搭建、测试验收的全过程; 搭建出符合品牌形象的视觉效果以及更加流畅的交互方式, 实现提升用户体验的目标。同时确保移动端和 PC 端的同步更新, 并打通小程序端和网页端的融合。该网站上线一个月的浏览量达 220 万+, 投稿量达 15 万+, 较去年同比增长 80%。
- 日常运营:** 1. 负责大赛开启后大赛官网的前后端日常更新, 定期筛选收到的投稿作品和样张上新到前端。2. 埋点各渠道宣发链接 (内宣和社媒), 使用 GA4 看板定期总结大赛的各渠道流量数据, 数据驱动迭代传播策略, 提升媒介投放效率。3. 负责大赛的内部宣传工作, 产出内宣物料, 运营 OPPO 内部社区, 维护 OPPO 忠实用户心智。4. 配合客服侧输出相关的大赛答疑资料 5+ 份, 总结大赛收到的客诉, 产出相应的回复同类型客诉的统一口径。

2021.06~2021.09 中国建设银行 揭阳总部-公司与跨境部门 营销与业务实习生

- 参与“聚金汇升”对公代客资金及对公贵金属业务营销推动活动, 实现代客资金交易客户新增 191 户, 代客资金交易量新增 2.46 亿美元, 对黄金定期积存交易业务新增 5 笔, 对公代客利率期业务 1 笔, 名义本金达 1200 万美元, 是该行首笔对公代客利率期业务, 实现金融创新产品落地。
- 组织策划“参与国际竞争”业务指标营销推动工作, 协助网点开展跨境业务营销工作, 实现对公国际结算客户新增 214 户, 国际结算量新增 3.65 亿美元。
- 参与建行“建融智合”跨境撮合平台营销推广工作, 协助网点开展客户营销签约工作, 负责平台后台系统维护, 期间, 实现平台客户签约新增 92 户, 平台客户签约完成率达 150%。
- 协助维护该行重点贸易融资信贷客户, 负责客户跨境结算业务咨询指导, 为客户提供每日人民币汇率市场走势分析, 根据客户服务金融需求编制跨境金融综合服务方案。期间, 维护重点贸易融资客户 2 户, 实现进口远期信用证开立 2 笔, 金额 550 万美元, 海外代付 1 笔, 金额 492 万美元。

2020.08~2020.11 阳光控股旗下阳光城集团 区域项目-市场营销部 策划实习生

- 负责阳光城粤东区域宏和·翡翠湾项目的营销中心设计建设到开盘活动以及销售期间的营销工作。
- 项目前期:** 参与营销中心建设过程的资料调查收集, 跟进营销中心沙盘、区位图的招标会, 核验输出资料, 验收合作方各阶段进展, 并确保产品的最终落地。参与营销中心品牌馆的建立, 包括品牌文化输出的书面准备以及品牌馆建设的招标会, 输出品牌文化资料 5+ 份, 跟进品牌馆的设计和材料进场到最终的产品落地。制作项目介绍 PPT, 完善项目基础资料和数据以及对外输出的资料 (如销售资料“百问百答”)。
- 项目中期:** 负责项目线上及线下营销的日常动态运营, 包括线上和线下营销活动的内容和传播策划, 覆盖微博、抖音、小红书的内容宣发, 触达目标客户超 2500+。全程参与项目营销中心开放活动“中秋佳节大型无人机秀”的策划和进行, 负责调查和寻找合适的活动公司, 开设招标会; 与活动公司进行对接, 设计活动流程; 和物料公司对接活动所需的辅助物品, 以及活动当天跟进流程, 处理现场突发状况。促使活动圆满完成, 活动当天现场人流量高达 2000+ 人, 活动当天询盘量高达 500+。

## 校园经历

2022.01~2022.06 校园毕业创业计划 项目名称:《丹宁的可持续再生》

- 担任项目组组长, 组织、指导和参与商业计划书的编写以及宣传视频的制作, 视频点赞量达 3000+。
- 领导团队进行项目讲解, 完成项目招商工作。
- 项目最终获得竞赛第三名, 并于 2023 年被投入市场使用。

## 技能特长

**语言技能:** 高中至硕士期间全英文教学环境, 雅思 7 分, 精通潮汕话。

**计算机技能:** 熟练使用 Office, 掌握 PS, AI, Figma 的实际操作, 熟练使用剪辑。

## 特长爱好

- 阅读、徒步、电影、钢琴、音乐、宠物; 瑜伽 (经常参加各种瑜伽活动); 热爱旅行, 旅行过超 16 个国家, 熟悉各国文化。

## 自我评价

- 具有较强的独立能力、学习能力和社交能力, 丰富的海外生活经验, 可以适应全英文工作环境。
- 有强大的耐心, 善于与他人沟通, 具备组织、协调、应变和管理能力, 拥有较强的团队意识, 有责任心, 情绪稳定, 抗压能力强。
- 有独立、创新和具有批判性的逻辑性思维, 善于运用数据化思维思考, 拥有统计分析技能, 具备在必要时自主作出判断的能力。